Formación en Promoción de la igualdad

Área: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: 225.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo es promover la igualdad entre los géneros y potenciar la autonomía de la mujer. Para ello, es imprescindible eliminar las desigualdades y actuar de forma eficiente en todos los ámbitos. El objetivo de este curso es precisamente mejorar la formación en materia de igualdad y transmitir la sensibilización precisa al Comité de Igualdad o a las personas destinadas a optimar la participación de la mujer en materia de igualdad en una organización.

CONTENIDOS

1 Conceptos generales sobre la igualdad de género - 1.1 Género y sexo - 1.2 Patriarcado - 1.3 Machismo - 1.4 Feminismo - 1.5 Estereotipos y roles - 1.6 Igualdad de género - Igualdad de oportunidades - 1.7 Discriminación por razones de sexo - 1.8 Segregación vertical y segregación horizontal - 1.9 Promoción de la igualdad - 1.10 Plan de igualdad de oportunidades - 1.11 Cuestionario: Conceptos generales sobre la igualdad de género - 2 Avanzadoras contra la exclusión de género - 2.1 Causas y factores de la discriminación de la mujer - 2.2 Movimientos sociales y políticos en busca del feminismo - 2.3 Precursoras españolas en la lucha de la igualdad de género - 2.4 Cuestionario: Movimientos sociales y políticos en busca del feminismo - 3 Desigualdad de género en datos - 3.1 Las mujeres, tipos de jornada y tipos de contratos - 3.2 Sectores laborales con más contratos a tiempo parcial - 3.3 Diferencias entre el trabajo remunerado y el trabajo reproductivo - 3.4 Las mujeres y la brecha salarial - 3.5 Más mujeres que hombres dejan de trabajar tras el nacimiento de su descendencia - 3.6 Desempleo femenino - 3.7 Mujeres y ocio - 3.8 Igualdad de género, como aportar - 3.9 Cuestionario: Desigualdad de género en datos - 4 Profesiones donde existe más desigualdad de género - 4.1 Introducción - 4.2 Las mujeres en la política - 4.3 Mujeres en el periodismo - 4.4 Mujeres en las ciencias - 4.5 Las mujeres en la cultura - 4.6 Las mujeres en el deporte - 4.7 Cuestionario: Profesiones donde existe más desigualdad de género - 5 Mainstreaming - Legislación en materia de igualdad - 5.1 Mainstreaming de género - 5.2 Elementos claves para la estrategia de mainstreaming de género - 5.3 Incorporación del principio de transversalidad al marco normativo - 5.4 Legislación internacional - 5.5 Legislación a nivel europeo - 5.6 Legislación a nivel estatal - 5.7 Organismos relacionados con la Igualdad de Oportunidades de género a nivel Internacional, Europeo y Estatal - 5.8 Legislación estatal relativa al ámbito laboral - Planes de igualdad - 5.9 Cuota obligatoria de Mujeres en los consejos de administración - 5.10 Día internacional de la mujer - 5.11 Ley pionera en Islandia sobre la igualdad en sueldos a Mujeres y Hombres 2018 - 5.12 Cuestionario: Mainstreaming. Legislación en materia de igualdad - 6 Ámbitos de actuación - La mujer en el ámbito laboral - Conciliación - 6.1 Aspectos introductorios - Dimensiones de la conciliación - 6.2 Perspectiva de género para la conciliación - 6.3 Planes de conciliación en empresas - 6.4 Propuestas de mejora laboral en materia de conciliación y de corresponsabilidad - 6.5 Cuestionario: Ámbitos de actuación. La mujer en el ámbito laboral. Conciliación - 7 Ámbitos de actuación - La diversidad de género en puestos directivos - 7.1 Las mujeres en las direcciones de empresas - 7.2 Evolución en el liderazgo empresarial en la UE - 7.3 Evolución en el liderazgo empresarial en España - 7.4 Cuestionario: Ámbitos de actuación. La diversidad de género en puestos directivos - 8 Ámbitos de actuación - Lenguaje con perspectiva de género - 8.1 El lenguaje inclusivo - El androcentrismo - 8.2 Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista - 8.3 Cuestionario: Ámbitos de actuación. Lenguaje con perspectiva de género - 9 Ámbitos de actuación - Mujer y medios de comunicación - 9.1 Visión de género a través de la comunicación - 9.2 Tratamiento de imágenes en medios de comunicación con visión de género - 9.3 Ámbito de estudio - medios de comunicación, publicidad y género - 9.4 Cuestionario: Ámbitos de actuación. Mujer y medios de comunicación - 10 Ámbitos de actuación - Mujer y nivel educativo - 10.1 La mujer y la educación en la historia - 10.2 La educación en cifras - 10.3 Los aspectos educativos por mejorar en la educación en beneficio de las mujeres - 10.4 Cuestionario: Ámbitos de actuación. Mujer y nivel educativo - 11 Ámbitos de actuación - Mujer acoso y violencia de género - 11.1 Tipos de violencia de género

- 11.2 Acoso sexual o por razón de sexo en el entorno laboral - 11.3 Violencia en el trabajo - 11.4 Cuestionario: Ámbitos de actuación. Mujer, acoso y violencia de género - 12 Instrumentos para la igualdad de oportunidades en las empresas - Plan de Igualdad en la Empresa - 12.1 Análisis de género - 12.2 Oportunidades de mejora en la empresa con perspectiva de género - 12.3 Planes de Igualdad de género - 12.4 La comisión de igualdad - 12.5 El compromiso de la empresa - 12.6 El diagnóstico - 12.7 Plan de Acción - 12.8 Seguimiento y evaluación de un plan de igualdad - 12.9 Beneficios de un Plan de Igualdad en la Empresa - 12.10 Cuestionario: Instrumentos para la igualdad de oportunidades en las empresas. Plan de Igualdad en la Empresa - 12.11 Cuestionario: Cuestionario final -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.