

WHATSAPP vs TELEGRAM



Área: Gestión de Sistemas Informáticos - Certificado de Profesionalidad

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: 150.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

En este curso aprenderemos a manejar las aplicaciones de mensajería instantánea. Telegram y WhatsApp son las aplicaciones de mensajería instantánea más utilizadas. Los dos son las preferidas por muchos usuarios, con ellos puedes enviar mensajes, documentos, imágenes...

CONTENIDOS

Telegram: 1.Instalar Telegram / 2.Configuraciones Telegram / 3.Grupos en Telegram / 4.Canales en Telegram / 5.Bots de Telegram
WhatsApp: 1.Instalar y configurar WhatsApp / 2.Seguridad y Privacidad de WhatsApp / 3.Almacenamiento y uso de red / 4.Uso de WhatsApp / 5.Contactos de WhatsApp / 6.Grupos de WhatsApp

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.