Sistemas Operativos en Dispositivos Móviles

Área: Gestión de Sistemas Informáticos - Certificado de Profesionalidad
Modalidad: Teleformación
Duración: 20 h
Precio: 150.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

El objetivo principal de la asignatura Sistemas Operativos para Dispositivos Móviles es dar una visión, lo más completa y clara posible, de los fundamentos básicos de los sistemas operativos para dispositivos móviles. En concreto la asignatura se centra en el estudio de los dos sistemas operativos más utilizados: Android e iOS.

CONTENIDOS

Android: 1.¿Qué es Android / 2.Configuración inicial / 3.Botones de navegación / 4.Interfaz / 5.¿Cómo actualizar Android? / 6.Descargar aplicaciones. Eliminar aplicaciones / 7.Cuenta Google. Google Play / 8.Organizar. Personalizar / 9.Idioma. Bloquear la pantalla. Copia de seguridad. Desactivar registro de ubicación / 10.Llamada. Agregar Contacto. Enviar Mensaje / 11. Android.11 IOS: 1.¿Qué es IOS? / 2.SIRI / 3.iCLOUD / 4.Código de seguridad / 5.Configuración de Gmail / 6.Conectar a Wi-Fi / 7.Seguridad. Ubicación. Copia / 8.Botones / 9.LLamadas. Contactos. Mensajes

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.