

## Funcionamiento de Internet, Correos y Blog



**Área:** Gestión de Sistemas Informáticos - Certificado de Profesionalidad

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 20 h

**Precio:** 150.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Describir el funcionamiento básico de Internet, conociendo para ello la terminológica y los conceptos fundamentales de comunicación que ello implica. Identificar los distintos servicios proporcionados por Internet, así como la funcionalidad de cada uno de ellos y las posibilidades de gestión de información que nos proporcionan. Conocer los servicios de Internet más utilizados. Conocer y analizar los distintos condicionantes que intervienen en la evaluación y prevención de los riesgos relativos a la utilización de equipos con pantallas de visualización.

### CONTENIDOS

1. ¿Cómo funciona Internet?
- / 2. ¿Cómo crear un Correo?
- / 3. ¿Cómo crear un Blog?

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.