

Excel 2016 aplicado a la gestión empresarial



Área: Ofimática / Sistemas Operativos - Plataforma

Modalidad: Teleformación

Duración: 25 h

Precio: 187.50€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Aprender el manejo de la hoja de cálculo excel 2016 para desarrollar distintas tareas de la gestión empresarial.
- Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar la implementación de excel en el control de almacén, marketing, recursos humanos así como en el área financiera y contable de la empresa.

CONTENIDOS

UD1. Control de Stock.

- 1.1. Elaboración de un Presupuesto.
- 1.2. Presupuesto con Códigos Automáticos.
- 1.3. Control de Stock.

UD2. Gestión Financiera.

- 2.1. Préstamos.
- 2.2. Pagos.
- 2.3. Amortizaciones.
- 2.4. Van y Tir.

UD3. Gestión Contable.

- 3.1. Diario de Caja.
- 3.2. Costes de Producción.

UD4. Nóminas y Seguridad Social.

- 4.1. Nóminas.
- 4.2. TC2.
- 4.3. Anticipos.

UD5. Gráficos.

- 5.1. Elementos de un Gráfico.
- 5.2. Tipo de Gráficos.
- 5.3. Creación de un Gráfico.
- 5.4. Modificación de un Gráfico.
- 5.5. Borrado de un Gráfico.
- 5.6. Gráfico de Columnas.
- 5.7. Gráfico Circular.

Soluciones.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.