

FRANCÉS. PREPARACIÓN DE EXAMEN B1



Área: Educación - Plataforma

Modalidad: Teleformación

Duración: 100 h

Precio: 750.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Conseguir que los alumnos: sean capaces de sacarle partido a un repertorio amplio pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas; pongan en juego los conocimientos generales del mundo hispano (referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural) que necesitan para desenvolverse en las diferentes transacciones en las que participan; se comuniquen adecuadamente en un registro neutro, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones; se expresen con razonable corrección, aunque vacilen o hagan pausas para pensar lo que van a decir y cometan errores (especialmente de pronunciación) sobre todo en situaciones imprevistas y de cierta tensión; sepan cómo pedir a alguien que aclare o desarrolle lo que acaba de decir; sean capaces de realizar las transacciones que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc.; sean capaces de plantear quejas y de relatar detalles de situaciones imprevistas (robos, accidentes, etc.).

CONTENIDOS

UD1. Faire connaissance.

- 1.1. Bruno se présente.
- 1.2. en famille.
- 1.3. culture et société.

UD2. Étudier et se former.

- 2.1. souvenirs d'enfance.
- 2.2. le parcours scolaire.
- 2.3. culture et société.

UD3. La course à l'emploi.

- 3.1. rechercher un emploi.
- 3.2. l'entretien d'embauche.
- 3.3. culture et société.

UD4. Se loger.

- 4.1. chercher un logement.
- 4.2. la colocation.
- 4.3. culture et société.

UD5. Modes de vie.

- 5.1. partir vivre en province.
- 5.2. vivre en ville.
- 5.3. culture et société.

UD6. S'évader.

- 6.1. projets de vacances.
- 6.2. préparer un voyage.
- 6.3. culture et société.

UD7. Les médias.

- 7.1. s'informer.
- 7.2. presse traditionnelle vs presse numérique.
- 7.3. culture et société.

UD8. Sorties et spectacles.

- 8.1. l'agenda culturel.
- 8.2. sortir et se divertir.
- 8.3. culture et société.

UD9. La consommation.

- 9.1. recommandations d'achat.
- 9.2. pour ou contre le commerce en ligne?.
- 9.3. culture et société.

UD10. S'engager.

- 10.1. les actions solidaires.
- 10.2. le combat social.
- 10.3. culture et société.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.