Contabilidad de costes

Área: Administración de Bases de Datos - Certificado de Profesionalidad
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: 375.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

- Conocer la diferencia entre la contabilidad interna y externa
- Hacer una clasificación de costes correctamente
- Saber qué es y cómo afecta a una empresa la amortización
- Tomar la decisión adecuada basándose en los costes
- Ser capaza de definir Sistema de costes
- Conocer el sistema de costes por secciones homogéneas
- Poder fijar un precio de venta de un producto o servicio adecuadamente
- Conocer el sistema de costes directos
- Llevar a cabo el análisis de coste- volumen- beneficio
- Saber diferenciar el sistema de costes ABC de otros sistemas de costes
- Basándose en el sistema de costes ABC ser capaza de clasificar adecuadamente las actividades
- Conocer las ventajas e inconvenientes que puede aportar este sistema de costes (ABC)

CONTENIDOS

UD1. Costes: conceptos básicos1. Contabilidad analítica. Principios Básicos
1.1. Contabilidad interna y externa
2. Coste
2.1. Clasificación de los costes
3. Amortización
4. Decisiones basadas en los costes
4.1. Coste objetivo
4.2. Fijación de precios de venta
4.3. Fabricar o subcontratar
4.4. Eliminación de una parte de la empresa
4.5. Sustitución de equipos productivos
4.6. Limitaciones de datos de costes para la toma de decisiones

UD2. Sistemas de costes
1. Introducción
2. Sistemas de coste completo
2.1. Sistemas de coste por Secciones homogéneas
2.1.1. Aplicación de un sistema con secciones homogéneas
2.1.2. Ejemplo de aplicación de un sistema de coste completo por secciones homogéneas

UD3. Direct Costing

1. Sistenas de costes directos
2. Fijación del precio de venta de un producto o servicio
3. Otros sistemas de costes parciales
4. El punto de equilibrio y el análisis coste-volumen-beneficio

UD4. Sistema de costes ABC
1. Introcucción al sistema ABC
2. El concepto de actividad: Sus clases
2.1 Clasificación de actividades
2.2 Inductores de costes
2.3 Sistema de costes basado en las actividades
3. Ventajas e inconvenientes del ABC

UD5. Sistemas de contabilidad a costes históricos
1. Modelos anglosajones de contabilidad de costes
2. Costes por órdenes de trabajo o pedidos
3. Costes por procesos
4. Modelos de cálculo mixtos: Costes por operaciones y Just in Time
5. El resultado interno histórico
5.1. La noción de resultado en la empresa: resultado y rendimiento
5.2. Concepciones en torno a los resultados externo e interno
5.3. El Resultado Interno Global

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.