

Análisis económico y financiero de las cuentas anuales



Área: Actividades Administrativas de Relación con el Cliente - Certificado de Profesionalidad

Modalidad: Teleformación

Duración: 15 h

Precio: 112.50€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Definir las funciones de los análisis económico, financiero y de tendencia y establecer sus diferencias y sus relaciones Definir los siguientes instrumentos de análisis y explicar su función: - Fondo de maniobra.
- - "Cash - flow" financiero y "Cash - flow" generado.
- - Periodo medio de maduración.
- - Apalancamiento operativo.
- - Punto muerto o umbral de rentabilidad.
- - Apalancamiento financiero Conocer la necesidad de observar rigor y precisión en el desempeño de un puesto de trabajo, valorando la importancia de la empresa en el desarrollo económico y social.

CONTENIDOS

1. Funciones y diferencias entre el análisis económico y el financiero.
2. Instrumentos de análisis.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.