

GESTION DEL MEDIO AMBIENTE



Área: Control y Protección del Medio Natural - Certificado de Profesionalidad

Modalidad: Presencial

Duración: 7 h

Precio: 91.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Sensibilizarse en materia de medioambiente y aprender los conceptos básicos del marketing ecológico, sistemas de gestión medioambiental y la puesta en práctica del desarrollo sostenible con rentabilidad y eficacia en todos los ámbitos de la empresa.
- Adquirir unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas.
- Conocer la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión bajo criterios de calidad medioambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial.
- Adquirir los conocimientos necesarios para evaluar la necesidad de incluir consideraciones medioambientales en la gestión global de la empresa.

CONTENIDOS

UD1. El medio ambiente: Conceptos Básicos.

- 1.1. Aproximación al concepto de Medio Ambiente.
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa.
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del Medio Ambiente.

UD2. Sistema de gestión medioambiental.

- 2.1. La empresa y el Medio Ambiente.
- 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?.
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing Ecológico.

UD3. La Gestión Medioambiental en Europa: Sistema EMAS.

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?.
- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.
- 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de Gestión Medioambiental según el EMAS.
- 3.4. Organismos de acreditación y autorización.
- 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.

UD4. La Gestión Medioambiental según la Norma ISO 14001.

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental.
- 4.2. ¿Qué es la ISO 14001?.
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001.

UD5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental.

- 5.1. Sistemas integrados de Medio Ambiente y calidad.
- 5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.