

Orientación laboral y promoción de la calidad en la formación profesional para el empleo



Área: Docencia de la Formación Profesional para el Empleo - Certificado de Profesionalidad

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 h

Precio: 225.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Realizar la definición del perfil profesional enfatizando las características personales, conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para la actividad profesional. Analizar el contexto sociolaboral y las exigencias del mercado laboral. Identificar las diferentes modalidades de empleo (por cuenta propia y ajena) para facilitar la inserción laboral. Elaborar un itinerario profesional personal para favorecer la inserción y/o la promoción personal, fomentando la implicación y la participación activa en el proceso y teniendo en cuenta su situación personal. Elaborar conjuntamente un itinerario formativo afines al perfil individual, para mejorar su cualificación profesional. Realizar el muestreo de organismos e instituciones de intermediación laboral teniendo en cuenta los perfiles de los participantes. Identificar otras fuentes de información para su actualización laboral o profesional analizando sus características y utilidades. Conocer los principales instrumentos de búsqueda de empleo y diseñar instrumentos de búsqueda de empleo adaptados a la oferta del mercado laboral. Utilizar estrategias de afrontamiento y superación de procesos de selección. Reconocer los Planes Anuales de Evaluación de la Calidad e identificar aspectos de mejora de la acción formativa. Identificar programas o acciones que complementen la formación técnica y didáctica, favoreciendo la aplicación de procesos innovadores. Identificar las redes de intercambio profesional (encuentros, seminarios, congresos, redes profesionales, entre otros).

CONTENIDOS

1 análisis del perfil profesional - 1.1 el perfil profesional - 1.2 el contexto socio laboral - 1.3 itinerarios formativos y profesionales - 2 la información profesional. estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo - 2.1 canales de información del mercado laboral - 2.2 agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales - 2.3 elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación - 2.4 técnicas de búsqueda de empleo - 2.5 canales de acceso a información - 2.6 procesos de selección - 3 calidad de las acciones formativas - 3.1 procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa - 3.2 realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa - 3.3 centros de referencia nacional - 3.4 perfeccionamiento y actualización técnico pedagógica de los formadores - 3.5 centros integrados de formación profesional - 3.6 programas europeos e iniciativas comunitarias - 3.7 cuestionario: cuestionario final -

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.

- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida.** Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.