

CALIDAD EN LA EMPRESA DE PINTURAS



Área: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN **Modalidad:** Presencial

Duración: 6 h **Precio:** 78.00€

Curso Bonificable Contactar Recomendar Matricularme

OBJETIVOS

Obtener conocimientos sobre el control de calidad de las pinturas en fase de proceso, así como de producto acabado. 🛘 . Conocer en la práctica los equipos más habituales en los controles de calidad de pinturas.

CONTENIDOS

A. Control de calidad de las pinturas. Conceptos generales. B. Control de las materias primas para pinturas. B.1. Control de las resinas (polímeros). B.2. Control de pigmentos y cargas. B.3. Control de los disolventes. C. Control del proceso. D. Control del producto acabado. D.1. Control de resistencia de película seca. D.2. Aplicación de la pintura. D.3. Control de pintura líquida. D.4. Control de pintura seca. D.5. Control y ensayos de productos afectados por Marcado CE. E. Control de resistencias de película seca. E.1. Sistemas de calidad. E.2. Vectores ambientales. E.3. Defectos de las pinturas. F. Utilización de los equipos más habituales en los controles de calidad en pinturas.

METODOLOGIA

Principios metodológicos de la acción formativa

- Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.
- Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.
- Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

Características de la acción formativa

- Formación directa entre alumno y profesor.
- Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.
- Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.
- Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.
- Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico: presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.