

## Gestión de la cadena logística y aprovisionamiento



**Área:** Organización y Gestión de Almacenes - Certificado de Profesionalidad

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 20 h

**Precio:** 150.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Desempeñar las funciones relacionadas con el plan de aprovisionamiento, así como la optimización y calidad de la cadena logística en las empresas y organizaciones, siendo capaz de elaborar el plan de aprovisionamiento, de realizar procesos de selección de proveedores, de planificar la gestión de la relación con proveedores, de programar el seguimiento y control de las variables del aprovisionamiento así como de dominar las fases y operaciones de la cadena logística.

### CONTENIDOS

ÍNDICE 1 Gestión logística 1.1 El concepto de logística 1.2 La logística como fuente de ventajas competitivas 1.3 La logística comercial 1.4 Ubicación de la función logística en el organigrama de la empresa 1.5 La planificación logística 1.6 La red logística 1.7 Cuestionario: Gestión logística 2 Selección y evaluación de proveedores 2.1 La búsqueda de los proveedores 2.2 La selección de los proveedores 2.3 La evaluación de los proveedores 2.4 La cuantificación de las necesidades de materiales 2.5 Las estrategias de negociación con proveedores 2.6 Cuestionario: Búsqueda proveedores 3 Gestión de compras 3.1 La función de aprovisionamiento 3.2 La función de compras 3.3 El coste de las compras 3.4 El control de las compras y sus indicadores 3.5 El periodo medio de maduración de la empresa 3.6 Cuestionario: Gestión de compras 4 Gestión de existencias 4.1 La clasificación de las existencias 4.2 El control de los materiales 4.3 El cálculo de los costes de gestión de compras y de almacenamiento 4.4 El volumen óptimo de pedido VOP 4.5 El punto de pedido 4.6 El stock de seguridad y sus costes asociados 4.7 El cálculo del punto de pedido y del stock de seguridad 4.8 Cuestionario: Gestión de existencias 5 El almacén dentro de la red logística 5.1 El almacén 5.2 Funciones del almacén 5.3 Las zonas del almacén lay-out 5.4 Localización de almacenes 5.5 Indicadores de control de los almacenes 5.6 La ficha de almacen y la agenda electrónica 5.7 Documentación de almacen 5.8 Sistema de Gestión de Almacenes SGA 5.9 Control de calidad en la gestión de almacen 5.10 Cuestionario: El almacén dentro de la red logística 6 Gestión del transporte 6.1 La función de transporte 6.2 Los modos del transporte 6.3 Las cláusulas incoterms 6.4 Los modelos de transporte 6.5 El problema del viajante de comercio 6.6 La logística y el transporte al servicio del comercio internacional 6.7 Cuestionario: Gestión del transporte 7 Costes logísticos 7.1 Los costes del departamento de compras 7.2 Los costes de almacenaje y distribución 7.3 Clasificación de los costes 7.4 La asignación de los costes a los productos 7.5 Cuestionario: Costes logísticos 7.6 Cuestionario: Cuestionario final

### METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a

participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.

- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

## REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.