

## COACHING -TRABAJO EN EQUIPO



**Área:** Gestión Integrada de Recursos Humanos - Certificado de Profesionalidad

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 20 h

**Precio:** 260.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Fomentar el treball en equip: Millorar la comunicació i cohesió entre els membres de la direcció i establir una base per Establiment d'objectius clars: Capacitar als participants per definir objectius concrets i mesurables, que siguin traslladables a tot l'equip. Aplicació progressiva a l'equip: Proporcionar eines i estratègies perquè els coneixements adquirits a la formació es puguin compartir i aplicar a la resta de treballadors de l'empresa.

### CONTENIDOS

1. Treball en Equip ● Construcció de confiança i compromís entre membres. ● Comunicació assertiva i escolta activa per la gestió de conflictes i la presa de decisions. ● Assumir responsabilitats per generar resultats. ● Dinàmiques per millorar la col·laboració. 2. Planificació Efectiva ● Mètodes de planificació i organització del treball. ● Definició de prioritats i gestió del temps. ● Eines pràctiques per una planificació eficient. 3. Establiment d'Objectius ● El marc: valors i missió. ● Introducció al mètode SMART ● Creació d'objectius individuals i d'equip. ● Seguiment i avaluació dels resultats. 4. Aplicació i Trasllet de Coneixements a l'Equip ● Estratègies de lideratge per formar i inspirar als treballadors. ● Dinàmiques per transmetre els valors i objectius de l'empresa. ● Desenvolupament d'un pla d'accions per implementar amb tot l'equip. Durada i Metodologia ● Metodologia: Formació teòrico-pràctica amb dinàmiques interactives, anàlisi de casos reals de l'empresa i exercicis aplicables al dia a dia. Resultats Esperats ● Millora en la comunicació i cohesió del lideratge. ● Habilitats efectives per planificar i establir objectius. ● Una base consolidada per integrar el treball en equip a tota l'organització. Proposta Econòmica ● Import: A determinar segons la durada final del curs. ● Inclou: Material didàctic, sessions formatives presencials i seguiment.

### METODOLOGIA

#### Principios metodológicos de la acción formativa

- Conocer y partir del perfil de entrada de los asistentes en cuanto a nivel de conocimiento y desarrollo profesional.
- Procurar que el objeto de aprendizaje sea coherente, claro y lógico y aparezca ante los asistentes adecuadamente presentado.
- Motivar a los asistentes para lograr un esfuerzo continuado acorde con el proceso de aprendizaje y su duración.

#### Características de la acción formativa

- Formación directa entre alumno y profesor.
- Formación específica ajustando el Temario a los objetivos a cumplir.
- Formación adaptada incorporando ejemplos prácticos y clarificadores.
- Formación participativa motivando a los asistentes a que sean agentes principales del desarrollo de la acción.
- Formación documentada apoyando siempre las explicaciones del docente del correspondiente material didáctico: presentaciones, guiones, documentaciones, libros, etc.