Posicionamiento SEO en el sector Turismo y Hostelería

Área: Comercio y Marketing-Packs formativos - Plataforma
Modalidad: Teleformación
Duración: 40 h
Precio: 300.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Este curso proporciona una formación integral en marketing digital con un enfoque específico en el posicionamiento SEO para empresas de turismo y hostelería. A través de un aprendizaje teórico y práctico, los alumnos adquirirán las herramientas necesarias para maximizar la visibilidad de una marca en el competitivo ecosistema online. Al finalizar, se estará capacitado para: 1. Comprender el panorama actual del marketing digital: Identificar las áreas clave y su interrelación, con un enfoque en la integración del SEO como parte esencial de cualquier estrategia digital. 2. Aplicar técnicas avanzadas de SEO: Optimizar tanto el contenido como los aspectos técnicos de un sitio web para mejorar su posición en los motores de búsqueda, teniendo en cuenta factores como palabras clave, velocidad de carga y usabilidad móvil. 3. Gestionar campañas de SEM (Search Engine Marketing): Diseñar y ejecutar campañas de anuncios pagados para complementar las estrategias SEO, logrando atraer tráfico relevante y aumentar las conversiones. 4. Crear estrategias de contenido alineadas con el SEO: Desarrollar contenido que no solo sea relevante y valioso para los usuarios, sino que también cumpla con los criterios establecidos por los algoritmos de búsqueda. 5. Analizar y medir el rendimiento digital: Utilizar herramientas como Google Analytics y Google Search Console para interpretar datos y ajustar las estrategias según las tendencias y comportamientos del mercado. 6. Implementar tácticas adaptadas a pequeñas y medianas empresas (PYMEs): Diseñar soluciones prácticas y accesibles para negocios con recursos limitados, asegurando que puedan competir eficazmente en el entorno digital. Este curso está diseñado para personas trabajadoras de pequeñas y medianas empresas sin conocimientos previos en el ámbito digital, y tiene como objetivo ayudarles para que puedan gestionar sus propios proyectos de posicionamiento en motores de búsqueda y marketing digital. A través de ejemplos prácticos y ejercicios aplicados, los alumnos aprenderán a utilizar las herramientas más relevantes del sector.

CONTENIDOS

1 Introducción al Marketing Digital 1.1 Definición de Marketing Digital 1.2 Evolución histórica del Marketing y su paralelismo con el posicionamiento SEO SEM 1.3 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital 2 Áreas englobadas en el Marketing Digital 2.1 Qué tareas corresponden al Marketing Digital 2.2 Estrategias de contenido, redes sociales y email marketing aplicadas al posicionamiento SEO-SEM 2.3 Cuestionario: Áreas englobadas en el Marketing Digital 3 Posicionamiento on-page y off-page 3.1 Introducción al posicionamiento SEO y posicionamiento On-page 3.2 Posicionamiento Off-page y relación con el On-page 3.3 Cuestionario: Posicionamiento on-page y off-page 4 Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Digital 4.1 Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa en el Marketing Digital 4.2 Fundamentos del Prompt Engineering para el SEO 4.3 Aplicaciones prácticas del Prompt Engineering en el Posicionamiento 4.4 Técnicas avanzadas de Prompt Engineering aplicadas al SEO 4.5 Herramientas y su integración con el Prompt Engineering para SEO 4.6 Beneficios del Prompt Engineering en Estrategias de Marketing y SEO 4.7 Ejercicios prácticos sobre posicionamiento SEO 4.8 Cuestionario: Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Digital 5 Posicionamiento SEO y SEM 5.1 Conceptos clave y diferencias de SEO y SEM 5.2 Estrategias de SEO - Técnicas avanzadas explicadas paso a paso 5.3 Estrategias de SEM - Creación y optimización de campañas pagadas 5.4 La importancia del monitoreo continuo en SEO y SEM 5.5 Cuestionario: Posicionamiento SEO y SEM 6 Google Search Console 6.1 Introducción a Google Search Console 6.2 Configuración inicial de Google Search Console 6.3 Funcionalidades clave para el análisis SEO con Google Search Console 6.4 Aplicaciones avanzadas y ejemplos prácticos 6.5 Cuestionario: Google Search Console 7 Google Analytics GA4 7.1 Introducción a Google Analytics 4 7.2 Configuración inicial y creacion de propiedades en GA4 7.3 Métricas clave y como interpretarlas 7.4 Creación de informes personalizados 7.5 Cuestionario: Google Analytics 8 Keyword Planner de Google ADS y Keyword Surfer 8.1 Investigación de palabras clave 8.2 Keyword Planner de Google Ads - Uso básico y avanzado 8.3 Keyword Surfer Exploracion y aplicaciones prácticas 8.4 Comparación entre Keyword Planner y Keyword Surfer 8.5 Métricas clave en la

investigación de palabras clave 8.6 Cuestionario: Keyword Planner de Google ADS y Keyword Surfer 9 The SEO Framework y sus alternativas 9.1 Introducción a The SEO Framework 9.2 Configuración inicial de The SEO Framework 9.3 Funciones avanzadas de The SEO Framework 9.4 Comparativa, ventajas y limitaciones de The SEO Framework 9.5 Cuestionario: The SEO Framework y sus alternativas 10 Turismo y hostelería en el ámbito digital 10.1 Introducción al turismo y la hostelería en el ámbito digital 10.2 Estrategias de SEO y SEM en turismo y hostelería 10.3 Integración de redes sociales y contenido visual 10.4 Casos prácticos en turismo y hostelería 10.5 Cuestionario: Turismo y hostelería en el ámbito digital 10.6 Cuestionario: Cuestionario final

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.