

Inteligencia Artificial en el Marketing Digital



Área: Marketing y Ventas - Plataforma

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: 450.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El marketing no es algo nuevo, tampoco es algo exclusivo de grandes empresas, actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar campañas de marketing, sin embargo, emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos, crear contenido gráfico, videos, y crear por ejemplo estrategias de comunicación o posicionamiento lo convierten ya en técnicas de marketing digital. Este contenido tiene como objetivo mostrar detalles y aplicaciones informáticas que emplean la IA, para ayudar a las Pymes en sus campañas y procesos de marketing con el fin de posicionarse mejor en el mercado y aumentar su productividad y resultados.

CONTENIDOS

1 Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering 1.1 Qué es el marketing digital 1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital 1.3 Conceptos esenciales del marketing digital 1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital 1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital 1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMES 1.7 Prompts efectivos para el marketing digital 1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje 1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital 1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing 1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing 1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing 1.13 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering 2 Técnicas de creación de Prompts efectivas 2.1 Zero-Shot 2.2 One-Shot Prompting 2.3 Few-Shot 2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing 2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales 2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog 2.7 Resumen de prompts según el objetivo de contenido en blogs 2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios 2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos 2.10 Cuestionario: Técnicas de creación de Prompts efectivas 3 Estrategias avanzadas de personalización con prompts 3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican 3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital 3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital 3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital 3.5 Estrategias de prompts de rol 3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital 3.7 Prompts creativos 3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos 3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts 3.10 Cuestionario: Estrategias avanzadas de personalización con prompts 4 Métodos de prueba y ajuste de prompts en ChatGPT 4.1 Pruebas A-B de prompts 4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico 4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas 4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión 4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas 4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts 5 Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital 5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts 5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts 5.3 Feedback directo de los usuarios 5.4 Análisis de engagement en redes sociales 5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts 5.6 Cuestionario: Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital 6 Presente y futuro del marketing con IA 6.1 La revolución de la IA en el marketing digital 6.2 La IA en la automatización del marketing 6.3 IA en la creación de contenido y personalización 6.4 IA predictiva en el análisis de datos 6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA 6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing 6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing 6.8 Cuestionario: Presente y futuro del marketing con IA 7 Herramientas para la creación de contenido visual 7.1 Evolución del marketing visual 7.2 Introducción a las herramientas de creación de imágenes con IA 7.3 Ideogram - Generación de imágenes creativas y adaptadas al marketing 7.4 Principales características de Ideogram para Marketing Digital 7.5 Manejo de Ideogram desde su interfaz de usuario 7.6 Beneficios de Ideogram en el Marketing Digital 7.7 Cómo utilizar Ideogram - Ejemplo de aplicación 7.8 Canva y sus funcionalidades de IA para diseño y branding 7.9 Funcionalidades de IA en Canva para Marketing Digital 7.10 Beneficios de las funcionalidades de IA en Canva para las PYMES 7.11 Recomendaciones finales para el uso de Canva en marketing digital 7.12

Cuestionario: Herramientas para la creación de contenido visual 8 Creación y edición de video 8.1 Breve recorrido del video en el marketing 8.2 Videos con funcionalidades de IA 8.3 Introducción a las herramientas de creación y edición de video con IA 8.4 Funcionalidades de IA en Vidnoz para Marketing Digital 8.5 Beneficios ampliados de Vidnoz para las PYMEs 8.6 Guía de uso de Vidnoz para Marketing Digital 8.7 Clipchamp - La alternativa de Microsoft 8.8 Características destacadas de Clipchamp para Marketing Digital 8.9 Beneficios ampliados de Clipchamp para las PYMEs 8.10 Resumen de las funcionalidades clave de Clipchamp 8.11 Cuestionario: Creación y edición de video 9 Optimización de campañas de email marketing 9.1 Mailrelay para redacción de correos 9.2 Importancia del email Marketing en la estrategia Digital actual 9.3 Funcionalidades de Mailrelay para la redacción de correos 9.4 Beneficios de Mailrelay para las PYMEs 9.5 Guía de uso avanzado de Mailrelay para la redacción de correos 9.6 Resumen de las funcionalidades clave de Mailrelay para la redacción de correos 10 Plataformas para segmentación de audiencias y pruebas A-B 10.1 Introducción a la segmentación de audiencias y pruebas A-B en email marketing 10.2 Estrategias avanzadas para segmentación y pruebas A-B 10.3 Plataformas de email marketing para segmentación y pruebas A-B 10.4 Resumen comparativo de funcionalidades clave para segmentación y pruebas A-B 10.5 Cuestionario: Plataformas para segmentación de audiencias y pruebas A-B 11 SEO y contenido optimizado con IA 11.1 Keyword Surfer y Ubersuggest - Análisis de palabras clave y tendencias 11.2 Herramientas de análisis de palabras clave - Keyword Surfer y Ubersuggest 11.3 Keyword Surfer - investigación de palabras clave directamente en Google 11.4 Principales funcionalidades de Keyword Surfer 11.5 Ubersuggest - análisis de palabras clave y competencia 11.6 Estrategias SEO con herramientas de contenido con plan gratuito 11.7 Ejemplo práctico de estrategia SEO de contenido para una PYME 11.8 Beneficios de una estrategia SEO de contenido para PYMEs 11.9 Tareas que ChatGPT puede realizar 11.10 Tareas que requieren herramientas específicas 11.11 KPIs y métricas clave en SEO y marketing de contenido 11.12 Usar ChatGPT para interpretar métricas 11.13 Cuestionario: SEO y contenido optimizado con IA 12 Gestión de redes sociales 12.1 Introducción a la gestión de redes sociales con Metricool 12.2 Guía paso a paso para usar Metricool en la gestión de redes sociales 12.3 Gestión de redes sociales con Meta Business Suite 12.4 Empezar con Meta Business Suite 12.5 Beneficios de Meta Business Suite para las PYMEs 12.6 Resumen del uso de Meta Business Suite 12.7 Cuestionario: Gestión de redes sociales 12.8 Cuestionario: Cuestionario final

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.