Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y creación de video

Área: Marketing y Ventas - Plataforma
Modalidad: Teleformación
Duración: 30 h
Precio: 225.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

El marketing es algo que actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar por sí sola, sin embargo, en este curso se enseña cómo emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos y crear y editar videos, aplicando técnicas de marketing digital.

CONTENIDOS

anterior INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE VIDEO Duración en horas: 30 OBJETIVOS DEL CURSO El marketing es algo que actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar por sí sola, sin embargo, en este curso se enseña cómo emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos y crear y editar videos, aplicando técnicas de marketing digital. ÍNDICE 1 Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering 1.1 Qué es el marketing digital 1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital 1.3 Conceptos esenciales del marketing digital 1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital 1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital 1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMEs 1.7 Prompts efectivos para el marketing digital 1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje 1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital 1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing 1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing 1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing 1.13 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering 2 Técnicas de creación de Prompts efectivas 2.1 Zero-Shot 2.2 One-Shot Prompting 2.3 Few-Shot 2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing 2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales 2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog 2.7 Resumen de prompts según el objetivo de contenido en blogs 2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios 2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos 2.10 Cuestionario: Técnicas de creación de Prompts efectivas 3 Estrategias avanzadas de personalización con prompts 3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican 3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital 3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital 3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital 3.5 Estrategias de prompts de rol 3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital 3.7 Prompts creativos 3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos 3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts 3.10 Cuestionario: Estrategias avanzadas de personalización con prompts 4 Métodos de prueba y ajuste de prompts en ChatGPT 4.1 Pruebas A-B de prompts 4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico 4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas 4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión 4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas 4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts 5 Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital 5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts 5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts 5.3 Feedback directo de los usuarios 5.4 Análisis de engagement en redes sociales 5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts 5.6 Cuestionario: Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital 6 Presente y futuro del marketing con IA 6.1 La revolución de la IA en el marketing digital 6.2 La IA en la automatización del marketing 6.3 IA en la creación de contenido y personalización 6.4 IA predictiva en el análisis de datos 6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA 6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing 6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing 6.8 Cuestionario: Presente y futuro del marketing con IA 7 Creación y edición de video 7.1 Breve recorrido del video en el marketing 7.2 Videos con funcionalidades de IA 7.3 Introducción a las herramientas de creación y edición de video con IA 7.4 Funcionalidades de IA en Vidnoz para Marketing Digital 7.5 Beneficios ampliados de Vidnoz para las PYMEs 7.6 Guía de uso de Vidnoz

para Marketing Digital 7.7 Clipchamp - La alternativa de Microsoft 7.8 Características destacadas de Clipchamp para Marketing Digital 7.9 Beneficios ampliados de Clipchamp para las PYMEs 7.10 Resumen de las funcionalidades clave de Clipchamp 7.11 Cuestionario: Creación y edición de video 7.12 Cuestionario: Cuestionario final

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado.** El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
  No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.