

CONCEPTOS BÁSICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CHATBOTS



Área: Gestión de Sistemas Informáticos - Certificado de Profesionalidad

Modalidad: Teleformación

Duración: 60 h

Precio: 450.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo principal comprender la definición y el propósito de los chatbots utilizados actualmente en páginas web, para facilitarnos bien información o bien gestionar la atención al cliente. Identificar los tipos y usos comunes de los chatbots en diferentes actividades, familiarizarse con los componentes principales y el funcionamiento de un chatbot, así como explorar las herramientas y tecnologías utilizadas en el desarrollo de los mismos, permitirá desarrollar habilidades básicas para comprender la creación y personalización de un chatbot en una página web, teniendo en cuenta no solo sus pros, sino también sus contras.

CONTENIDOS

1 Introducción a los chatbots 1.1 Qué son los chatbots Tipos y características 1.2 Ventajas de implementar chatbots en pymes 1.3 Cuestionario: Introducción a los chatbots 2 Herramientas y plataformas para crear chatbots 2.1 Introducción a las principales plataformas 2.2 Estándares según el área de aplicación 2.3 Comparativa de herramientas - facilidad de uso, funcionalidad, costos 2.4 Integración multicanal conectando chatbots con diferentes plataformas 2.5 Cuestionario: Herramientas y plataformas para crear chatbots 3 Desarrollo de un chatbot 3.1 Fundamentos del desarrollo de conversaciones 3.2 Creación de flujos de interacción y manejo de preguntas frecuentes 3.3 Personalización de experiencias - variables y datos específicos 3.4 Integración con herramientas comunes de pymes 3.5 Optimización de la experiencia del usuario UX 3.6 Cuestionario: Desarrollo de un chatbot 4 Chatbots e inteligencia artificial 4.1 Procesamiento del lenguaje natural NLP aplicado a chatbots 4.2 Machine learning entrenamiento básico y mejora continua 4.3 Uso de APIs gratuitas para obtener información externa - ejemplos prácticos 4.4 Casos prácticos de aplicación de IA en chatbots 4.5 Cuestionario: Chatbots e inteligencia artificial 5 Aplicaciones prácticas de los chatbots 5.1 Chatbots en marketing - automatización y generación de leads 5.2 Chatbots en ventas - asesoramiento y cierres efectivos 5.3 Chatbots en atención al cliente - gestión de incidencias y seguimiento 5.4 Estrategias de retargeting y fidelización de clientes 5.5 Cuestionario: Aplicaciones prácticas de los chatbots 6 Implementación y mantenimiento 6.1 Métodos de integración en sitios web y redes sociales 6.2 Métricas clave para analizar el rendimiento de un chatbot 6.3 Estrategias para adaptarse a cambios en el negocio 6.4 Cálculo de coste-beneficio para pymes 6.5 Cuestionario: Implementación y mantenimiento 7 Desarrollo de un chatbot básico 7.1 Guía paso a paso para crear un chatbot gratuito con herramientas como ChatGPT 7.2 Análisis de casos de éxito en España 7.3 Consejos para una implementación exitosa 7.4 Ejercicios prácticos 7.5 Cuestionario: Desarrollo de un chatbot básico 8 Tendencias futuras y ética en los chatbots 8.1 Chatbots con personalidad 8.2 Integración con asistentes virtuales 8.3 Consideraciones éticas - privacidad, sesgos y responsabilidad legal 8.4 Cuestionario: Tendencias futuras y ética en los chatbots 9 Chatbots para atención al cliente 9.1 Resolución de dudas frecuentes sobre productos y servicios 9.2 Gestión de incidencias y soporte técnico 9.3 Seguimiento de pedidos y logística 9.4 Ejemplo de integración con redes sociales 9.5 Cuestionario: Chatbots para atención al cliente 10 Chatbots para ventas y marketing 10.1 Recomendaciones personalizadas y artículos complementarios 10.2 Campañas automatizadas y captura de leads 10.3 Estrategias en redes sociales y páginas web 10.4 Ejemplo de aplicación en e-commerce 10.5 Cuestionario: Chatbots para ventas y marketing 11 Chatbots para recursos humanos 11.1 Información sobre políticas internas y beneficios 11.2 Reclutamiento automatizado y preselección de candidatos 11.3 Gestión de consultas frecuentes para empleados 11.4 Ejemplo de integración con plataformas internas 11.5 Cuestionario: Chatbots para recursos humanos 12 Chatbots en educación 12.1 Tutorías virtuales para alumnos y resolución de dudas 12.2 Automatización de procesos administrativos 12.3 Ejemplo de aplicación en formación online 12.4 Cuestionario: Chatbots en educación 12.5 Cuestionario: Cuestionario final

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.