

FINANCIACIÓN PARA PYMES Y MICROPYMES



Área: Gestión y Administración - Plataforma

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: 150.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo brindar a emprendedores y empresarios principalmente de Pymes y Micropymes, los conocimientos necesarios para acceder a fuentes de financiación existentes y adaptarlas a su plan de negocio. Aprenderá a identificar los recursos financieros existentes para su negocio o futuro negocio y asegurar su crecimiento sostenible evaluando el nivel de los riesgos que se quiera afrontar.

CONTENIDOS

1 Financiación pública 1.1 Préstamos participativos de ENISA 1.2 Líneas de financiación del Instituto de Crédito Oficial ICO 1.3 Programas de apoyo de la dirección general de industria y de la pequeña y mediana empresa 1.4 Incentivos y subvenciones de la plataforma PYME 1.5 Fondos Next Generation EU - oportunidades para PYMES 1.6 Cuestionario: Financiación pública 2 Financiación privada tradicional 2.1 Préstamos bancarios - tipos y condiciones 2.2 Crédito comercial y factoring 2.3 Líneas de crédito para PYMES 2.4 Cuestionario: Financiación privada tradicional 3 Financiación privada alternativa e innovadora 3.1 Crowdfunding - tipos y plataformas 3.2 Criptomonedas y emisión de tokens para financiación 3.3 Coworking y acceso a financiación colaborativa 3.4 Aceleradoras, incubadoras y redes de inversores 3.5 Cuestionario: Financiación privada alternativa e innovadora 4 Evaluación y selección de la mejor opción de financiación 4.1 Comparativa entre financiación pública y privada 4.2 Evaluación de costos y riesgos de cada opción 4.3 Estrategias para combinar diferentes fuentes de financiación 4.4 Elementos esenciales para la búsqueda de financiación 4.5 Cuestionario: Evaluación y selección de la mejor opción de financiación 4.6 Cuestionario: Cuestionario final

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.



REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.