

ANÁLISIS DE DATOS CON CHATGPT PARA TIENDAS ONLINE



Área: Gestión y Administración - Plataforma

Modalidad: Teleformación

Duración: 40 h

Precio: 300.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Con este contenido pretendemos formar al alumno sobre la base del análisis de datos utilizando ChatGPT, para comprender su aplicación práctica en la optimización en la gestión y la toma de decisiones empresariales formulando consultas precisas y aprovechando la generación de insights para el análisis de datos. En definitiva promover la innovación en las tiendas online, identificando oportunidades de mejora, automatización y crecimiento basado en el análisis de datos por sectores.

CONTENIDOS

1 Introducción al análisis de datos con IA 2 Cómo organizar y estructurar datos para su análisis 3 Métodos básicos de análisis de datos con ChatGPT 4 Herramientas para automatizar análisis de datos con Zapier 5 Interpretación de métricas clave en negocios 6 Seguridad ética y privacidad en el análisis de datos 7 El futuro del análisis de datos con IA 8 Análisis de datos en E-commerce y tiendas online

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS



Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados.
No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.